



Akademia Zarządzania Sportem

CSR w organizacjach sportowych.

Warszawa, 19/05/2020



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.



INSTYTUT SPORTU
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



Spis treści

Co to jest CSR i jak go rozumieć?

Społeczna odpowiedzialność i sport

- Buduj na silnych podstawach,
- Design thinking - jak podejść do tematu CSR w sposób innowacyjny
- CSR w organizacjach sportowych

Dlaczego warto działać społecznie odpowiedzialnie?

Co to jest CSR i jak go rozumieć?

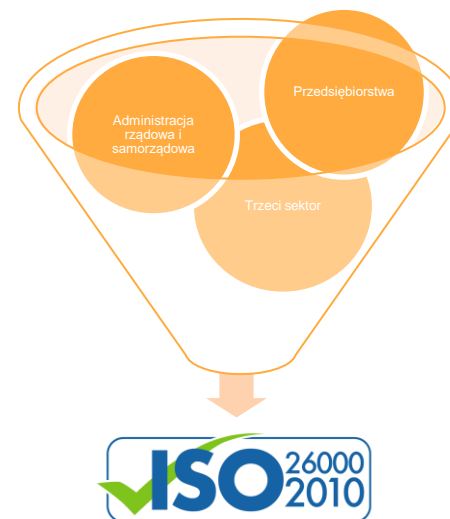
CSR

[ANG. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY]

W 2010 roku Międzynarodowa Organizacja Standaryzacji (ang. *International Organization for Standardization*, ISO) opracowała Normę PN-ISO 26000 będącą przewodnikiem dla organizacji w zakresie stosowania zasad odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. ISO 26000 definiuje CSR jako odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach, takich jak:

- ład organizacyjny,
- prawa człowieka,
- praktyki z zakresu pracy,
- środowisko,
- uczciwe praktyki operacyjne,
- zagadnienia konsumenckie,
- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

DLA KOGO?





Spółeczna odpowiedzialność
i sport



Buduj na silnych podstawach

LOKALNE DZIAŁANIE NASZA ORGANIZACJA TWOJE ZAANGAŻOWANIE

- WIZJA
MISJA
- SPOŁECZEŃSTWO
ŚRODOWISKO NATURALNE



#STAYACTIVE
#STAYSTRONG
#STAYHEALTHY

GLOBALNE INSPIRACJE

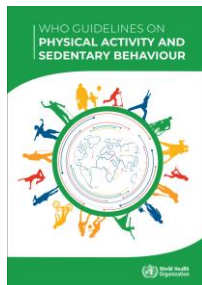


International
Olympic
Committee

POZA GRĄ

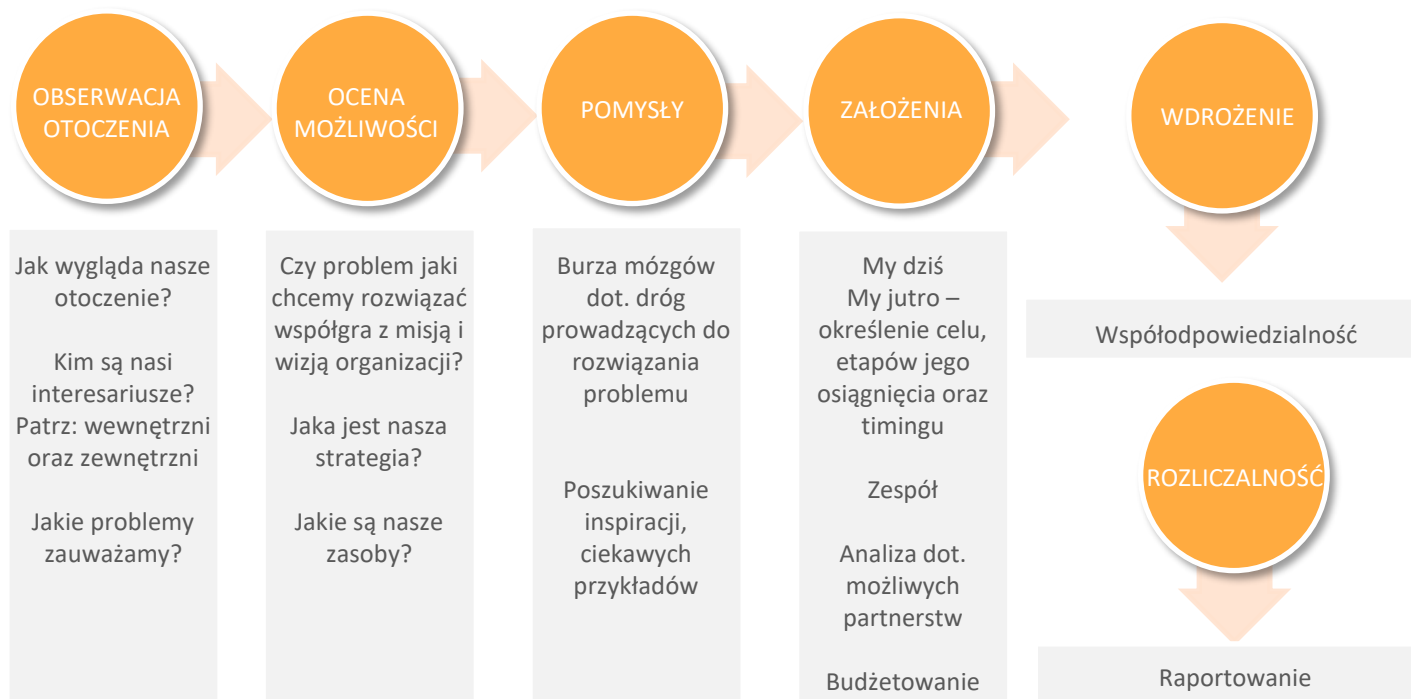
- WALKA Z DOPINGIEM
- RÓWNOŚĆ PŁCI
- DZIEDZICTWO
- UCHODZCY
- ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

GLOBALNE ANALIZY



Design thinking - jak podejść do tematu CSR w sposób innowacyjny

NASZA ORGANIZACJA



CSR w organizacjach sportowych



ISO 26000 OBSZARY:

- ład organizacyjny,
- prawa człowieka,
- praktyki z zakresu pracy,
- środowisko,
- uczciwe praktyki operacyjne,
- zagadnienia konsumenckie,
- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.



NASZA ORGANIZACJA



Dlaczego warto działać społecznie odpowiedzialnie?

Podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej

Poprzez podejmowanie wyzwań społecznej odpowiedzialności Organizacja podnosi swoje standardy postępowania wobec interesariuszy - pracowników, kontrahentów, partnerów, sponsorów. Zmiany te wpływają na kształtowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu, odpowiedzialności i przejrzystości dla wszystkich zainteresowanych.

Poprawa relacji ze społecznością i władzami lokalnymi

Udział Organizacji w życiu społeczności lokalnej, podejmowanie długofalowych i wymiernych inwestycji społecznych, ułatwia jej sprawne i bezkonfliktowe funkcjonowanie. Społeczna odpowiedzialność umożliwia jej trwałe zakorzenienie się w społeczności i pozyskanie przychylności jej mieszkańców, a także zdobycie zaufania władz samorządowych.

Kształtowanie pozytywnego wizerunku Organizacji

Społeczna odpowiedzialność stanowi jeden z elementów pozafinansowego motywowania pracowników, ale i motywacji do podejmowania współpracy. Dzięki kodeksom etycznym, programom społecznym, dbałości o środowisko, wizerunek naszej Organizacji ulega poprawie.

Wzrost konkurencyjności

Prowadzenie działań CSR to jeden z atutów, dzięki którym zdobywamy przewagę konkurencyjną.

CSR

Dziękuję za uwagę



Magdalena Szozda

Brands Partnership and Kinder Joy of moving Manager, Ferrero Polska Commercial