

Akademia Zarządzania Sportem

Streaming wydarzeń sportowych
Tworzenie interakcji
wśród odbiorców

WARSZAWA - 15/05/2019

Ministerstwo Sportu i Turystyki | INSTYTUT SPORTU PRACOWNICY INSTYTUTU BADAWCZY

Spis treści

Cel streamingu	3
Wymagania	9
Rekomendacje	13

2

 **Cel streamingu**
ANALIZA

Cel streamingu Akademia Zarządzania Sportem



4

Cel streamingu Akademia Zarządzania Sportem

Telewizja od połowy XXI wieku stała się nośnikiem wiadomości, wykreowała modę na globalne przeżywanie wydarzeń sportowych, w pierw tych największych i najbardziej medialnych, głównie ze względu na koszty produkcji (Olimpiada w 1936 Berlin). Ponad 80 lat później możemy się cieszyć ponad 200 kanałami telewizyjnymi nadającymi w języku polskim.

Obecnie wielkie koncerny medialne wykupiły prawa do emisji najważniejszych wydarzeń, z ich punktu widzenia tylko miliony widzów mogą zrekompensować wydatki. Pozostają pytania, co zresztą sportu? Czy ten sport nie istnieje? Czy nie jest istotny dla społeczności?

5

Cel streamingu Akademia Zarządzania Sportem

Zanim odpowiem na te pytania, wspomnę, że każdy z nas posiada urządzenie pozwalające na realizację transmisji, oczywiście są to telefony, które są bardzo skomplikowanymi i wyrafinowanymi urządzeniami, służącymi już nie tylko do rozmów ale również do rejestracji audio, fotografii czy nagrań video, a dzięki wbudowanemu modułowi łączności z globalną wioską mamy możliwość natychmiastowego przesłania zarejestrowanego materiału na odpowiednią platformę internetową.

Ułatwić społeczności uczestnictwo w ważnych z ich punktu widzenia wydarzeniach to właśnie cel streamingu, niska cena i zadowalająca jakość, pozwala na interakcje z grupą widzów, czy dodatkowy feedback na który nie pozwala tradycyjna telewizja.

6

Cel streamingu 

Jak społeczność postrzega wydarzenia sportowe:

- najbliższe (do 30 km)
- średnie (między wojewódzkie)
- duże (ekstraligowe)
- monumentalne (olimpiady, finały MŚ, ME)

7

Cel streamingu 

Przykładowe wyniki oglądalności z przeprowadzonych transmisji w roku 2018:

IV liga piłki nożnej Wda Lipusz - Lechia II Gdańsk, wyświetleń 101 820	
III liga – Bałtyk Gdynia – Kotwica Kolobrzeg, wyświetleń 22 725	
III liga: Radunia Stężyca - Lech II Poznań (18.11.2018), 24 052	wyświetleń
IV liga piłki nożnej Kaszubia Kościerzyna - Gryf Słupsk 14 580	wyświetleń
EIHC: Norway – Denmark, wyświetleń 6 671	
PLMMA 76, wyświetleń 7971	

8

 **Wymagania ANALIZA**

Wymagania

Akademia Zarządzania Sportem

Wymagania dotyczące uruchomienia streamingu w ciągu ostatnich 10 lat zostały bardzo obniżone, a ich koszt spadł, co powoduje że ta część rynku video staje się atrakcyjna dla związku sportowego. Wynajem małej firmy często może być 100-krotnie tańsze, niż wykorzystanie do tego celu dużej firmy telewizyjnej.

Najważniejszym urządzeniem jest kamera cyfrowa, od niej zależy jakość rejestrowanego obrazu, kolejnym nie mniej istotnym elementem jest urządzenie przechwytyjące video, urządzenie to zamienia cyfrowy sygnał na sygnał zrozumiały przez komputer. Następnym ogniwem spajającym system w całość jest komputer, jego moc obliczeniowa ma zapewnić dodatkowe atrakcje dla odbiorców tj. grafiki ekranowe, obsługę powtórek, emisje spotów reklamowych.

1
0

Wymagania

Akademia Zarządzania Sportem

Przykładowy skład realizujący streaming:
 - kamera 4K wraz manetkami funkcji zbliżania, statyw oraz operator kamery
 - grabber video 4K
 - laptop, reżyser
 - modem LTE

Powyższy przykład pokazuje jak skromne środki techniczne są wymagane do realizacji najprostszej transmisji.

1
1

Wymagania

Akademia Zarządzania Sportem

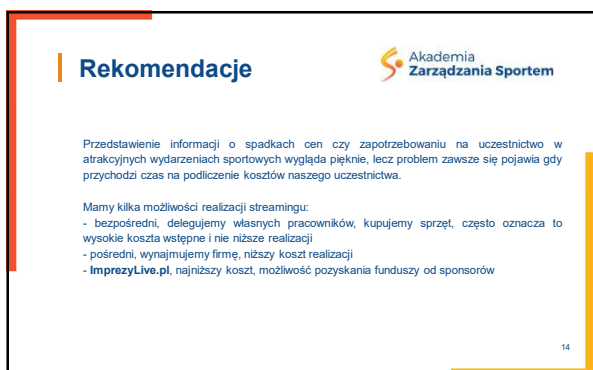
Wymagania dotyczące odbioru streamingu:
 - komputer, tablet, smartphone
 - dostęp do internetu o odpowiedniej szybkości



12



Rekomendacje
ANALIZA



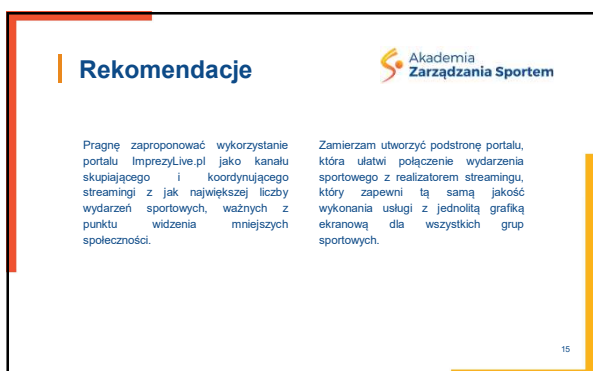
Rekomendacje Akademia Zarządzania Sportem

Przedstawienie informacji o spadkach cen czy zapotrzebowaniu na uczestnictwo w atrakcyjnych wydarzeniach sportowych wygląda pięknie, lecz problem zawsze się pojawia gdy przychodzi czas na podliczenie kosztów naszego uczestnictwa.

Mamy kilka możliwości realizacji streamingu:

- bezpośredni, delegujemy własnych pracowników, kupujemy sprzęt, często oznacza to wysokie koszty wstępne i nie niższe realizacji
- pośredni, wynajmujemy firmę, niższy koszt realizacji
- **ImprezyLive.pl**, najniższy koszt, możliwość pozyskania funduszy od sponsorów

14



Rekomendacje Akademia Zarządzania Sportem

Pragnę zaproponować wykorzystanie portalu ImprezyLive.pl jako kanału skupiającego i koordynującego streamingi z jak największej liczby wydarzeń sportowych, ważnych z punktu widzenia mniejszych społeczności.

Zamierzam utworzyć podstronę portalu, która ułatwi połączenie wydarzenia sportowego z realizatorem streamingu, który zapewni tą samą jakość wykonania usługi z jednolitą grafiką ekranową dla wszystkich grup sportowych.

15

Rekomendacje

Akademia Zarządzania Sportem

W jaki sposób możemy zyskać?
Tworząc grupę transmisji z różnych dyscyplin sportowych, stajemy się atrakcyjnym pakietem tak i dla społeczności jak i sponsorów, gdyż daje to możliwość dotarcia tym ostatnim do sporej liczby odbiorców, a społeczności pozwala cieszyć się z możliwości śledzenia ulubionych zespołów, a Państwu jako związkowi sportowemu samo sfinansowania streamingu i interakcji ze społecznością.

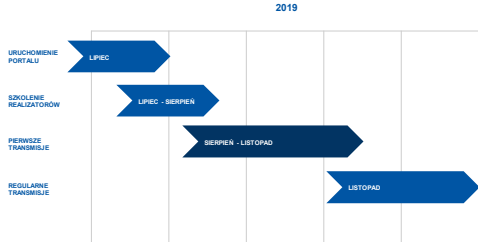


16

Roadmapa

Akademia Zarządzania Sportem

2019



URUCHOMIENIE PORTALU
LIPIEC

SKOŃCZENIE REALIZACJI
LIPIEC - SERPEN

PIERWSZE TRANSMISJE
SERPEN - LISTOPAD

REGULARNE TRANSMISJE
LISTOPAD

17

Akademia Zarządzania Sportem

Dziękuję za uwagę

TOMASZ GÓRAL
WWW.IMPREZYLIVE.PL
TOMEK@IMPREZYLIVE.PL

1
8
