



**Jak pozyskać sponsora –
dobre praktyki, success stories.**

WARSZAWA - 02/07/2018



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



INSTYTUT SPORTU
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



Jak pozyskać sponsora –
dobre praktyki, success stories.



Aida Bella – Dyrektor Biura Rzecznika Prasowego

Totalizator Sportowy Sp. z o.o. – właściciel marki LOTTO

Jak pozyskać sponsora – dobre praktyki, success stories.

- [Projekt „X dni do Soczi”](#)
- teledysk Donatana & Cleo
- sesja w Playboyu



Jak pozyskać sponsora –
dobre praktyki, success stories.

DOŚWIADCZENIA i OSIĄGNIĘCIA SPORTOWE

- brązowy medal mistrzostw Europy w sztafecie na 3000 metrów
- kilkadziesiąt medali mistrzostw Polski, w tym sześciokrotne mistrzostwo Polski
- przez ponad dekadę zawodniczka reprezentacji olimpijskiej
- kilkakrotna rekordzistka Polski





1. Co jest istotne z perspektywy sponsora, aby mógł wesprzeć PZS?

Jakie działania są ważne dla partnera strategicznego PZS, wydarzenia sportowego, programu upowszechniającego?

- zasięg medialny
- kreatywność prowadzonych działań przez Związek Sportowy
- realizacja celów biznesowych poprzez zwiększenie sprzedaży naszych produktów
- w procesie analizy oferty brany jest pod uwagę zasięg wydarzenia, atrakcyjność, zgodność ze strategią, jak również warunki finansowe
- budowanie długofalowej perspektywy sponsoringowej
- CSR



2. Współpraca z podmiotami sportowymi

Współpraca z podmiotami sportowymi

- Sponsor Generalny Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej od 1994 roku
- Partner Generalny Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego
- Partner Tytułarny najwyższej klasy piłkarskich rozgrywek – LOTTO Ekstraklasa
- Partner Główny Polskiej Ligi Koszykówki
- Partner Strategiczny Tour de Pologne
- Partner Tytułarny klubu wioślarskiego - LOTTO Bydgosia - 29-krotny Drużynowy Mistrz Polski
- Partner Tytułarny LOTTO Indywidualnych Mistrzostw Polski w szachach

Nasze działania



Współpraca z podmiotami sportowymi

- Partner Tytułarny 6 turniejów 3x3 QUEST – oficjalnych mistrzostw Polski koszykówki 3x3
- wspieramy szereg inicjatyw lokalnych związanych ze sportem – np. LOTTO Poland Bike Marathon, LOTTO Triathlon Energy, itp.



LOTTO 3X3 QUEST 2018
MISTRZOSTWA POLSKI W KOSZYKÓWCE 3X3



3. Jakie programy wspiera Totalizator Sportowy Sp. z o.o., a jakie Fundacja LOTTO?

Jakie programy wspiera Totalizator Sportowy Sp. z o.o., a jakie Fundacja LOTTO?

FUNDACJA LOTTO

- Kumulacja aktywności
- odLOTTOwa jazda
- Olimpiady Młodzieżowe
- Program grantów
- Wolontariat pracowniczy



Podsumowanie

Chcemy być i jesteśmy obecni przy najważniejszych dla polskich kibiców wydarzeniach i projektach sportowych, bowiem towarzyszy im ogromne zainteresowanie naszych Graczy. Sport jest wpisany w nasze DNA. Dla Totalizatora Sportowego kluczem jest dobór takich projektów, które z jednej strony wpisują się w misję wspierania polskiego sportu, z drugiej przynoszą wymierne korzyści biznesowe – bo mimo, że Totalizator Sportowy jest jedyną państwową spółką, która jest zobligowana do przekazywania dopłat na Fundusze Celowe (w tym 75% na Sport) – jest przede wszystkim przedsiębiorstwem, które musi działać efektywnie i realizować swoją strategię.

Warto podkreślić, że każda złotówka, którą Gracze przeznaczają na gry liczbowe LOTTO, to 19 groszy dla sportu i kultury.

11,3 mld zł – przekazane dla Ministerstwa Sportu i Turystyki od 1994 roku

2,1 mld zł – przekazane dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego od 2003 roku

Dziękuję za uwagę

Aida Bella

Dyrektor Biura Rzecznika Prasowego
tel.: [+48] 797 013 103